

Regulamin Promocji „KUP PRODUKTY STIHL I ODBIERZ DOSTĘP DO CANAL+”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Promocji „KUP PRODUKTY STIHL I ODBIERZ DOSTĘP DO CANAL+” (dalej „**Regulamin**”) określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą Promocja „KUP PRODUKTY STIHL I ODBIERZ DOSTĘP DO CANAL+” (dalej też „**Promocja**”).

1.2. Organizatorem Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „**Organizator**”).

1.3. Przyjmowanie zgłoszeń do Promocji trwa od dnia 15.03.2025 r. do dnia 30.06.2025 r. albo do wyczerpania puli Nagród, która w niniejszej Promocji wynosi **2 000 szt.** (słownie: dwa tysiące sztuk) Nagród, o których mowa w pkt 4.1 Regulaminu. Nagrody są przyznawane wg kolejności zgłoszeń do Promocji aż do wyczerpania całkowitej puli Nagród lub do upływu powyższego terminu (tj. 30.06.2025 r.) w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (wyczerpanie puli Nagród lub upływ ww. terminu). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli Nagród na stronie internetowej promocji pod adresem: www.promocjastihl.pl.

1.4. Produkt Promocyjny – urządzenia STIHL spośród następującego asortymentu: kosiarki akumulatorowe (STIHL RMA), kosiarki spalinowe (STIHL RM), kosiarki elektryczne (STIHL RME), roboty koszące (STIHL RMI/iMOW®), traktory ogrodowe (STIHL RT), wprowadzone do obrotu przez „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, dostępne i zakupione w Punktach Sprzedaży (zgodnie z pkt 1.5 i pkt 1.6 Regulaminu).

Do Promocji można zgłosić zakup wyłącznie jednego Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika w Punkcie Sprzedaży w czasie trwania sprzedaży promocyjnej i w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji (tj. od dnia 15.03.2025 r. do dnia 30.06.2025 r. przed wyczerpaniem puli Nagród).

Produkty Promocyjne biorące udział w Promocji mogą być dostępne w Punktach Sprzedaży zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po upływie ww. okresu, jednakże zakup ww. produktów poza okresem sprzedaży promocyjnej i poza okresem przyjmowania zgłoszeń do Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

W Promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione, jak również produkty, które nie są fabrycznie nowe (w przypadku ich zgłoszenia przez Uczestnika i otrzymania Nagrody, Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Nagrody).

1.5 Punkty Sprzedaży – wybrane sklepy, punkty handlowe (stacjonarne, internetowe) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące autoryzowanymi dystrybutorami produktów marki STIHL, prowadzone przez przedsiębiorców wpisanych do odpowiedniego rejestru (CEIDG lub KRS), w których prowadzona jest sprzedaż detaliczna nowych Produktów Promocyjnych. W przypadku zakupu promocyjnego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie zakupu i otrzymanie przez Uczestnika dowodu zakupu promocyjnego w okresie przyjmowania zgłoszeń do Promocji. Uczestnik może sprawdzić na

stronie internetowej promocji, czy zakup w danym sklepie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

1.6. Zakup promocyjny – jednorazowy zakup **dowolnego Produktu Promocyjnego wskazanego w pkt 1.4 Regulaminu**, dokonany w okresie trwania **sprzedaży promocyjnej**, tj. **od dnia 15.03.2025 r. do dnia 30.06.2025 r.**, w dowolnym Punkcie Sprzedaży (wskazanym w pkt 1.5 Regulaminu). Zakup Produktu Promocyjnego musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu wystawionymi w powyższym okresie przez Punkt Sprzedaży. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego. Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny z własnych środków.

Zwrot produktu objętego zakupem promocyjnym (w związku, z którym Uczestnik zgłosił się do Promocji), nie jest możliwy, z wyłączeniem sytuacji, gdy prawo do zwrotu przysługuje Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawie z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796) lub Kodeksie cywilnym (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.) wynikających m.in. z gwarancji, rękojmi lub niezgodności towaru/produktu z umową lub z uprawnień związanych z odstąpieniem od umowy zawartej na odległość.

1.7. Nagroda – Nagroda przewidziana w Promocji wskazana w pkt 4.1 Regulaminu.

1.8. Strona internetowa promocji – www.promocjastihl.pl.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Promocji może wziąć udział osoba fizyczna mająca w chwili zgłoszenia się do Promocji ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych będąca konsumentem dokonującym zakupu promocyjnego w rozumieniu art. 22⁽¹⁾ Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca rachunek w banku, który ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (zwani „Uczestnikami/Uczestnikiem”).

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Promocji. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Promocji, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego we własnym imieniu i na własną rzecz, faktycznie zapłacić za zakup promocyjny i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Uczestnikami Promocji nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach, Punktów sprzedaży. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

W Promocji nie mogą także uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do Promocji, nie może być NIP-u uczestnika/nabywcy).

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Promocji, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z regulaminem Promocji,**
- b) **dokonać jednorazowo zakupu promocyjnego** (o którym mowa w pkt 1.6 Regulaminu), **w okresie od dnia 15.03.2025 r. do dnia 30.06.2025 r.** Zakup promocyjny musi być udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu,
- c) **dokonać zapłaty** za zakup promocyjny,
- d) **zachować dowód zakupu** promocyjnego Produktu Promocyjnego (oryginał paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub elektronicznej faktury VAT wystawionej na Uczestnika, bez ujawnionego NIP Uczestnika na ww. dokumencie). Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu do końca trwania Promocji,
- e) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu.

3.2. Zgłoszenie do Promocji musi być dokonane w terminie **od godziny 00:00:00 dnia 15.03.2025 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2025 r.** (przed wyczerpaniem się puli Nagród) na stronie internetowej Promocji **www.promocjastihl.pl** pod rygorem odmowy przyznania prawa do Nagrody. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje, oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika (wskazanego w pkt 2.1 Regulaminu):

- imię, nazwisko Uczestnika,
- adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail)

- dane/informacje/dokumenty, które muszą podać/załączyć Uczestnicy, które wynikają z dowodu zakupu promocyjnego lub dotyczące Produktu Promocyjnego:

- rodzaj zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- nr seryjny zgłaszanego do Promocji Produktu Promocyjnego (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego),
- data dokonania zakupu promocyjnego widniejąca na załączonym dowodzie zakupu,
- nr dowodu zakupu (tzw. numer faktury VAT albo e-faktury VAT albo numer paragonu fiskalnego, numer paragonu znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu/paragonu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu),
- wskazanie Punktu Sprzedaży, w którym dokonano zakupu promocyjnego widniejący na załączonym dowodzie zakupu,

- załączenie skanu lub zdjęcia jednego dowodu zakupu promocyjnego Produktu Promocyjnego (skan/zdjęcie oryginału paragonu fiskalnego lub faktury VAT wystawionej na Uczestnika albo faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika, ww. dokumenty bez NIP Uczestnika) zawierający m.in.: datę zakupu, nazwę sklepu, NIP sklepu, cenę oraz nazwę Produktu Promocyjnego. Uczestnik maksymalnie w jednym zgłoszeniu może zgłosić jeden dowód zakupu i zakup jednego Produktu Promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- załączenie zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego zgłaszanego do Promocji (którego zakup jest udokumentowany załączonym dowodem zakupu promocyjnego). Plik z załączonym zdjęciem nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif. Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej wraz ze wskazaniem, gdzie zazwyczaj się ona znajduje stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu,
- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
 - „Zapoznałam/em się z Regulaminem Promocji „KUP PRODUKTY STIHL I ODBIERZ DOSTĘP DO CANAL+”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, i akceptuję jego treść.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Promocji, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Promocji i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji informacji dot. dowodu zakupu lub Produktu Promocyjnego.

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza pulę Nagród.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.

3.5. Jeden Uczestnik **może zgłosić się do Promocji tylko jeden raz i może otrzymać w całej Promocji tylko jedną nagrodę** (bez względu na liczbę dokonanych Zakupów promocyjnych i liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych).

3.6. Jeden dowód zakupu promocyjnego może być podany w Promocji tylko w jednym zgłoszeniu (także wówczas, gdy z dowodu zakupu wynika, że Uczestnik jednorazowo kupił więcej niż jeden Produkt Promocyjny). Wielokrotne przesłanie zgłoszeń do Promocji na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.7. Jeden (ten sam) Produkt Promocyjny (numer seryjny Produktu Promocyjnego) może zostać zgłoszony do Promocji tylko jeden raz. Za jeden (ten sam) Produkt Promocyjny można uzyskać prawo do jednej Nagrody w Promocji. Zgłoszenie, w którym wskazano Produkt Promocyjny już wcześniej podany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

3.8. Zgłoszenie udziału w Promocji może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas tego zakupu (data i godzina uwidoczniiona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do Promocji. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Uczestnik Promocji dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania tego zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do Nagrody. W takim przypadku niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu Nagrody.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Promocji określone w Regulaminie, w szczególności prześlą prawidłowe zgłoszenie w terminie wskazanym w Regulaminie, otrzymają prawo do jednej Nagrody, o której mowa w Regulaminie.

3.11. Zgłoszenia Uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, przekazania oryginału Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, potwierdzenia na Dowodzie zakupu przez Punkt Sprzedaży, że zakup dotyczy Produktu Promocyjnego, na adres: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o. o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w danym Punkcie Sprzedaży. Dotyczy to w szczególności sytuacji,

gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Promocji narusza zasady określone w Regulaminie (tj. np. dokonuje fikcyjnego zakupu Produktu Promocyjnego lub dokonuje zwrotów zakupionego produktu biorących udział w Promocji) lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do otrzymania Nagrody. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci” / „spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Promocji lub przyznania prawa do Nagrody w Promocji, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania

3.12. Dowód zakupu (oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na Uczestnika lub imiennej faktury VAT elektronicznej wystawionej na Uczestnika (ww. bez NIP Uczestnik)) potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez Punkt Sprzedaży, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu,
- c) dowód zakupu jest czytelny,
- d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo/oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu Promocyjnego, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela Punktu Sprzedaży pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.

Uczestnik zobowiązany jest do zachowania, do zakończenia Promocji, oryginału dowodu zakupu (dowodu zakupu promocyjnego), który podał w zgłoszeniu. W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w Promocji, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

3.13. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieprzewidziany w Regulaminie, Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć takiego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania Nagrody.

4. Nagrody

4.1. Nagrodą w Promocji, za spełnienie warunków opisanych w niniejszym Regulaminie (w tym w pkt 3.1 i pkt 3.2 Regulaminu), jest **voucher (e-kod) umożliwiający dostęp za 0 zł do pakietu CANAL+ Super Sport w Serwisie CANAL+ na 3 miesiące dla nowych klientów Canal+.** Wartość nagrody to 195,00 zł (słownie: sto dziewięćdziesiąt pięć złotych 00/100) brutto. Nagrodę mogą wykorzystać wyłącznie nowi klienci Canal+. Subskrypcja – po upływie 3 miesięcy - przedłuża się automatycznie i zostanie pobrana opłata zgodnie z obowiązującym cennikiem Canal+. Dalszy opis ww. nagrody, w tym instrukcja aktywacji kodu, znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

Smolar | agencja promocyjno-reklamowa

4.2. Pula Nagród w całej Promocji jest ograniczona i wynosi 2.000 szt. (słownie: dwa tysiące sztuk).

4.3. Uczestnik w związku z prawidłowym wypełnieniem i wysłaniem jednego zgłoszenia do Promocji (pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków przewidzianych w Regulaminie) może otrzymać jedną Nagrodę wskazaną w pkt 4.1 Regulaminu. Jeden Uczestnik w całej Promocji może otrzymać tylko jedną Nagrodę (bez względu na liczbę dokonanych Zakupów promocyjnych i liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych).

4.4. Wszystkie Nagrody zostaną wysłane przez Organizatora do Uczestników, którym przyznano prawo do Nagród, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez każdego Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, w terminie do dnia 18.08.2025 r. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Koordynatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. Koordynator ani Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność doręczenia ww. Nagrody z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania promocji. Przekazywanie nagród będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, nie wcześniej jednak niż 14 dni po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do Promocji i nie później niż do dnia 18.08.2025 r.

4.5. Nagrody nieodebrane z winy lub z przyczyny leżącej po stronie Laureatów (Uczestników, którym przyznano Nagrodę) do dnia 18.08.205 r. pozostają w dyspozycji Organizatora.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi z powodu podania przez niego błędnych danych uniemożliwiających jej przekazanie. Uczestnik/Laureat promocji może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń (poza wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do promocji) wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem Nagrody.

4.7. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

4.8. Nagroda nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, którego zakup został zgłoszony do Promocji. W przypadku zwrotu/oddania Produktu Promocyjnego, Uczestnik, który zgłosił się do Promocji podając ww. oddany/zwrócony (przed/po zgłoszeniu się do Promocji) Produkt Promocyjny traci prawo do Nagrody. W powyższym przypadku osoba, która zgłosiła się do Promocji zobowiązana jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o powyższym fakcie drogą mailową na adres biuro@smolar.pl. Jeśli zwrot Produktu Promocyjnego nastąpi po otrzymaniu Nagrody, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody w sposób wskazany przez Organizatora. Opisana powyżej: utrata prawa do Nagrody, jak i obowiązek zwrotu Nagrody nie dot. sytuacji, gdy zwrot Produktu Promocyjnego objętego zakupem promocyjnym, nastąpił w związku ze skorzystaniem z przysługujących Uczestnikowi uprawnień wynikających z gwarancji lub w związku z niezgodnością towaru/produktu z umową na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796), lub Kodeksu cywilnego (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.)).

4.9. Zgodnie z art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiową – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza 2.000,00 zł. Zwolnienie od podatku nagród związanych ze sprzedażą premiową nie dotyczy nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiącą przychód z tej działalności. Mając na uwadze powyższe w niniejszej Promocji nagrody do 2.000 zł, które otrzymują Uczestnicy - będący konsumentami i przystępujący do Promocji jako konsumenci (tj. Uczestnicy, którzy nie otrzymują Nagród w związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą) – nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.10. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych, prawnych towaru prawnych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. 2024 r. poz. 1061 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U2024 r. poz. 1796) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z ww. Produktami lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu Nagród będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.

5.2. Komisja składa się z członków powołanych przez Organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu Nagrody, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

6. REKLAMACJE

6.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Promocji: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 08.09.2025 r.

6.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail.

6.3 Reklamacje rozpatruje Organizator.

6.4 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, nie później jednak niż do dnia 18.09.2025 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

6.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator Promocji, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – patrz pkt 7.2 Regulaminu.

7.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

- a) dane osobowe pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Promocji są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Promocją, tj.:
- w celu związanym z organizacją przedmiotowej akcji promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Promocji, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody i jej wydania, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Promocji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Promocji i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,
 - w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Promocji na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Promocji i wykonania jego zobowiązań związanych z Promocją, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością

- wzięcia udziału w Promocji, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Promocji,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Promocji mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom mogącym uczestniczyć w weryfikacji zgłoszeń do Promocji - ANDREAS STIHL" Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach ul. Poznańska 16, 62-080 Tarnowo Podgórne , nr KRS 0000086126, NIP: 7810008540, REGON: 632062569, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Promocji będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Promocją, dane osobowe Laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Promocji nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji.

8.3. Regulamin Promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej promocji www.promocjastihl.pl oraz na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/promocja-STIHL-2025. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Promocji. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach

8.4. Informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.promocjastihl.pl oraz na stronie internetowej Promocji: www.smolar.pl/promocja-STIHL-2025, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem

telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Promocją mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl. Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z Uczestnikami Promocji, w tym przez Koordynatora, w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z Promocją.

8.5. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

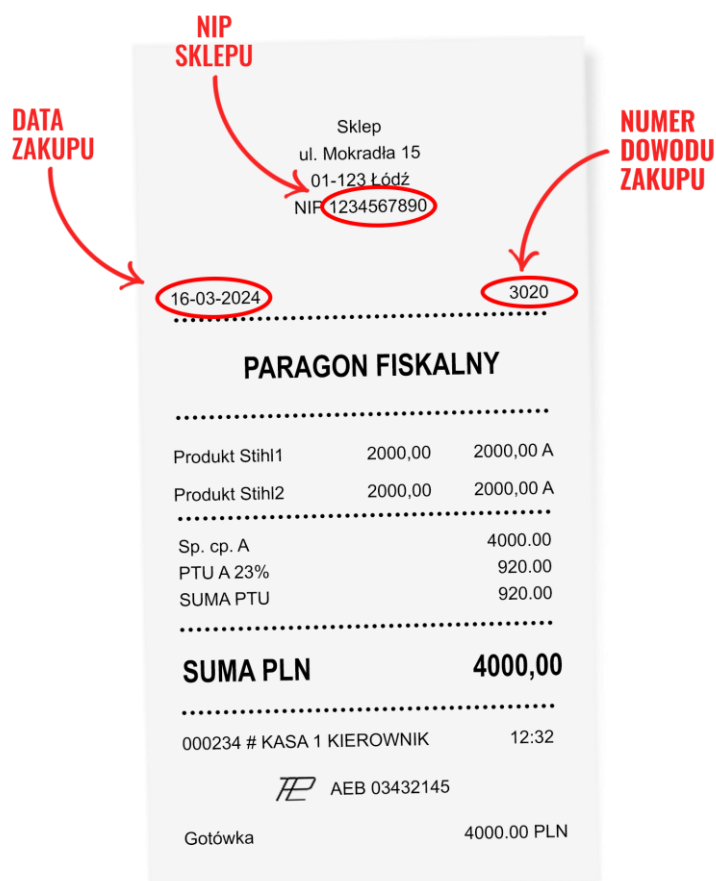
8.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Promocji „KUP PRODUKTY STIHL I ODBIERZ DOSTĘP DO CANAL+”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem m.in. gdzie znajduje się numer dowodu zakupu, data dokonania zakupu.



ZAŁĄCZNIK NR 2 do Regulaminu Promocji „KUP PRODUKTY STIHL I ODBIERZ DOSTĘP DO CANAL+”

Wizualizacja przykładowej tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego wraz ze wskazaniem, gdzie zazwyczaj się ona znajduje





ZAŁĄCZNIK NR 3 do Regulaminu Promocji „KUP PRODUKTY STIHL I ODBIERZ DOSTĘP DO CANAL+”**Opis nagrody w Promocji/opis aktywacji kodów CANAL+**

Instrukcja aktywacji kodów CANAL+ Super Sport z w Serwisie CANAL+, na 3 miesiące, za 0 zł **dla nowych Klientów**:

- Wejdź na stronę <https://pl.canalplus.com/oferta-online/kod/zrealizuj> i wpisz 16-cyfrowy kod.
- Załóż nowe konto CANAL+ online.
- Aby skorzystać z vouchera niezbędne jest podanie danych karty płatniczej lub zarejestrowanie innej cyklicznej metody płatności w celu uruchomienia usługi.
- Potwierdź, że akceptujesz warunki i dokumenty dotyczące oferty, zapoznałeś się z Regulaminem serwisu i kliknij „Zamawiam”.

WAŻNE INFORMACJE:

1. Podczas aktywacji zostaniesz poproszony przez Canal+ o podanie danych karty płatniczej, która zostanie zweryfikowana. Weryfikacja będzie polegała na pobraniu z Twojego konta kwoty 1 zł. Canal+ zwróci ją automatycznie.
2. Kody nie podlegają zwrotom ani wymianie na gotówkę. Z subskrypcji możesz zrezygnować w każdej chwili. **W przypadku braku rezygnacji subskrypcja zostanie automatycznie przedłużona na kolejny miesiąc.**
3. Po trzymiesięcznym okresie bezpłatnym, opłaty za usługi będą naliczane zgodnie ze szczegółowymi warunkami vouchera.
4. Voucher do pakietu CANAL+ Super Sport w Serwisie CANAL+, na 3 miesiące, za 0 zł **dla nowych Klientów**. Subskrypcja przedłuża się automatycznie po upływie ww. okresu i zostanie pobrana opłata. Po okresie bezpłatnym opłata wzrasta do 69 zł/mies. (cena uwzględnia rabat 5zł/mies. za zgody marketingowe). Możliwość rezygnacji z subskrypcji w dowolnym momencie.